



# Relatório de Gestão 2022



fa.vela



## ÍNDICE

3	UM MERGULHO EM 2022		NOSSAS VELAS
4	O FA.VELA	13	DIGITAL FUTERES LAB
6	COMO VELEJAMOS ATÉ AQUI	14	CORRE CRIATIVO
7	RESULTADOS DAS NOSSAS AVENTURAS	15	MORROBÓTICA
8	NOVAS CARTOGRAFIAS DO IMPACTO SOCIAL	16	PERIFA 60+
8	CONSULTORIA E GESTÃO DE PROJETOS DE IMPACTO	17	CÊ TÁ ON
9	CONSULTORIAS REALIZADAS	18	ORGANIZAÇÕES PATROCINADORAS E PARCEIRAS
	FUNDAÇÃO RENOVA	19	RELATÓRIO FINANCEIRO
	2ª JORNADA DE RECUPERAÇÃO ECONÔMICA DE EMPREENDEDORES(AS) NEGROS(AS)		RECEITAS POR CATEGORIA
	FORMAÇÃO DE GASTRONOMICA		RECEITAS POR PROJETO
	BIBLIOTECA DO FUTURO		DESPESAS
12	DESENVOLVIMENTO INSTITUCIONAL	21	NOSSOS SONHOS TÃO SONHADOS
	MISSÃO EM FOCO	22	FICHA TÉCNICA
	FA.VELA ESCOLA DIGITAL		

## UM MERGULHO EM 2022

2022 foi um ano intenso, cheio de **desafios, oportunidades, novidades e aprendizados**.

A flexibilização e retomada das jornadas presenciais com o fim do período pandêmico da COVID-19 permitiu que nosso barco voltasse a navegar de vento em popa, alcançando novos mares e aumentando nossa frota.

Durante o ano, executamos diversos projetos, alguns que haviam sido interrompidos pela pandemia, outros já desenhados para o contexto pós-pandêmico. Para isso, tivemos que **aprimorar nossos processos de transformação digital** enquanto nosso quadro de pessoas colaboradoras crescia e se consolidava. Internamente, vários ajustes foram feitos para **garantir que o FA.VELA continue se expandindo e transformando a vida** de cada vez mais pessoas.

Nossas experiências piloto do Digital Futures Lab, Morrobótica e Perifa 60+ nos trouxeram aprendizados e reforço de propósito. Acompanhar o desenvolvimento de jovens lideranças em um pensamento sistêmico e holístico sobre o futuro, empoderando e instrumentando pessoas de perfis diversos para construir futuros mais inclusivos; auxiliar pessoas idosas em seu letramento tecnológico, gerando autonomia, autoestima e confiança em sua longevidade; ou facilitar o aprendizado de adolescentes para articular problemas e construir soluções que melhorem suas vidas e seu território – todo um universo de sorrisos que se abrem, ansiedades que se vão, e pessoas multiplicadoras que se formaram em nossos projetos, e ao fazer isso nos transformaram para gerar ainda mais impacto.

Os bons ventos de 2022 também nos guiaram para **novas parcerias**. Pela primeira vez, FA.VELA se une a entidades públicas para execução de projetos, **ampliando não apenas nosso escopo de parcerias, mas também de serviços**. Falamos do Cê Tá On, uma parceria inédita do FA.VELA com a Prefeitura de Belo Horizonte e com o Governo Britânico, através do UK-Brazil Tech Hub.

Embora já tivéssemos relacionamento com diversas frentes da Prefeitura de Belo Horizonte, o Cê Tá On nos trouxe a oportunidade de atuar em conjunto no território de nossa cidade natal, promovendo a cidadania digital e a transformação digital inclusiva. Este projeto nos trouxe um crescimento não apenas em números, mas também institucional, abrindo canais e mares ainda não navegados por nós.

Para 2023, convidamos você a se juntar ao FA.VELA nessa jornada. Nos orgulhamos de ser uma vela propulsora de sonhos e projetos, que amplia acessos e oportunidades para pessoas e organizações que participam dessa cocriação de futuros mais inclusivos. Sabemos que há momentos de tempestades e os mares se revoltam, mas seguimos confiantes que ao nos unirmos aumentamos as chances de chegarmos aos nossos destinos tão sonhados.



Tatiana Silva  
Co-Fundadora & Diretora Executiva



João Souza  
Co-Fundador & Diretor de Novos Negócios e Parcerias



## O FA.VELA

O FA.VELA é uma Organização Social que atua como um núcleo de educação e aprendizagem inclusiva, com o foco no desenvolvimento social e econômico de grupos e territórios vulnerabilizados. Além de oferecer educação empreendedora e aceleração de negócios e projetos, atuamos no desenvolvimento de metodologias de ensino, trilhas de inovação e impacto social, elaboradas para preparar pessoas e organizações para o futuro do trabalho e a economia do conhecimento. Nos posicionamos como uma organização que contribui, especialmente, para o sucesso dos Objetivos de Desenvolvimento Sustentável:



### OBJETIVO 4:

Assegurar a educação inclusiva e equitativa e de qualidade, e promover oportunidades de aprendizagem ao longo da vida para todas e todos.



### OBJETIVO 10:

Reduzir a desigualdade dentro dos países e entre eles.

Os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável são um apelo global à ação para acabar com a pobreza, proteger o meio ambiente e o clima e garantir que as pessoas, em todos os lugares, possam desfrutar de paz e de prosperidade.

Fundada em 2014 e com sede em Belo Horizonte/MG, a organização:



**empoderou** diretamente **mais de 37.000 pessoas** jovens, adultas e idosas, **em mais de 20 estados** no Brasil.

Isto se deu por meio de eventos e atividades de curto, médio e longo prazo de formação e fomento à cultura empreendedora periférica.

Auxiliou na criação, consolidação e crescimento de **mais de 500 empreendimentos** com ou sem fins lucrativos, formais e informais.



Somente nos últimos 2 anos, **mobilizamos mais de 20 parcerias** entre empresas, universidades e organizações sociais.

O reconhecimento do nosso trabalho resultou em premiações nacionais e internacionais, como o **3º lugar na Pitch Competition do 7º UNESCO NGO FORUM** (Arábia Saudita, Maio/2017) para o nosso projeto Corre Criativo, voltado à formação empreendedora de jovens. Em 2018, **Tatiana Silva representou as Américas na Delegação Jovem do Conselho Mundial da Água e apresentou os resultados do FA.VELA em projetos socioambientais no Fórum Mundial da Água** realizado no Brasil, o primeiro a ser sediado em um país do sul global. Por sua atuação de mobilização e destaque no ativismo ambiental, ela foi premiada em outubro de 2018 com o **prêmio IHE Delft Alumni** na Holanda.



3º lugar na Pitch Competition (2017)



Tatiana Silva no Fórum Mundial da Água (2018)



Apresentação do FA.VELA no Fórum Mundial da Água (2018)



IHE Delft Alumni Award (2018)

**João Souza também é reconhecido como Empreendedor Social pela rede global ASHOKA**, que cunhou o conceito de empreendedorismo social no mundo. Vale destacar também que fomos agraciados na categoria "Geração de Renda e Riqueza" com o **Prêmio José Costa**, entregue pela Fundação Dom Cabral e o Diário do Comércio.

Desde a nossa fundação, **elaboramos ações que contemplam o letramento, pré-aceleração e a aceleração de negócios e projetos** com potencial de impacto local e regional, atendendo públicos de diversas faixas etárias, graus de inclusão tecnológica, digital, econômica e grau de vulnerabilidade social. O objetivo destas ações é o fomento e a cocriação de ecossistemas sustentáveis de empreendedorismo, empregabilidade e inovação, para alavancar o potencial criativo e empreendedor de territórios vulnerabilizados.

Somos uma Instituição cadastrada:

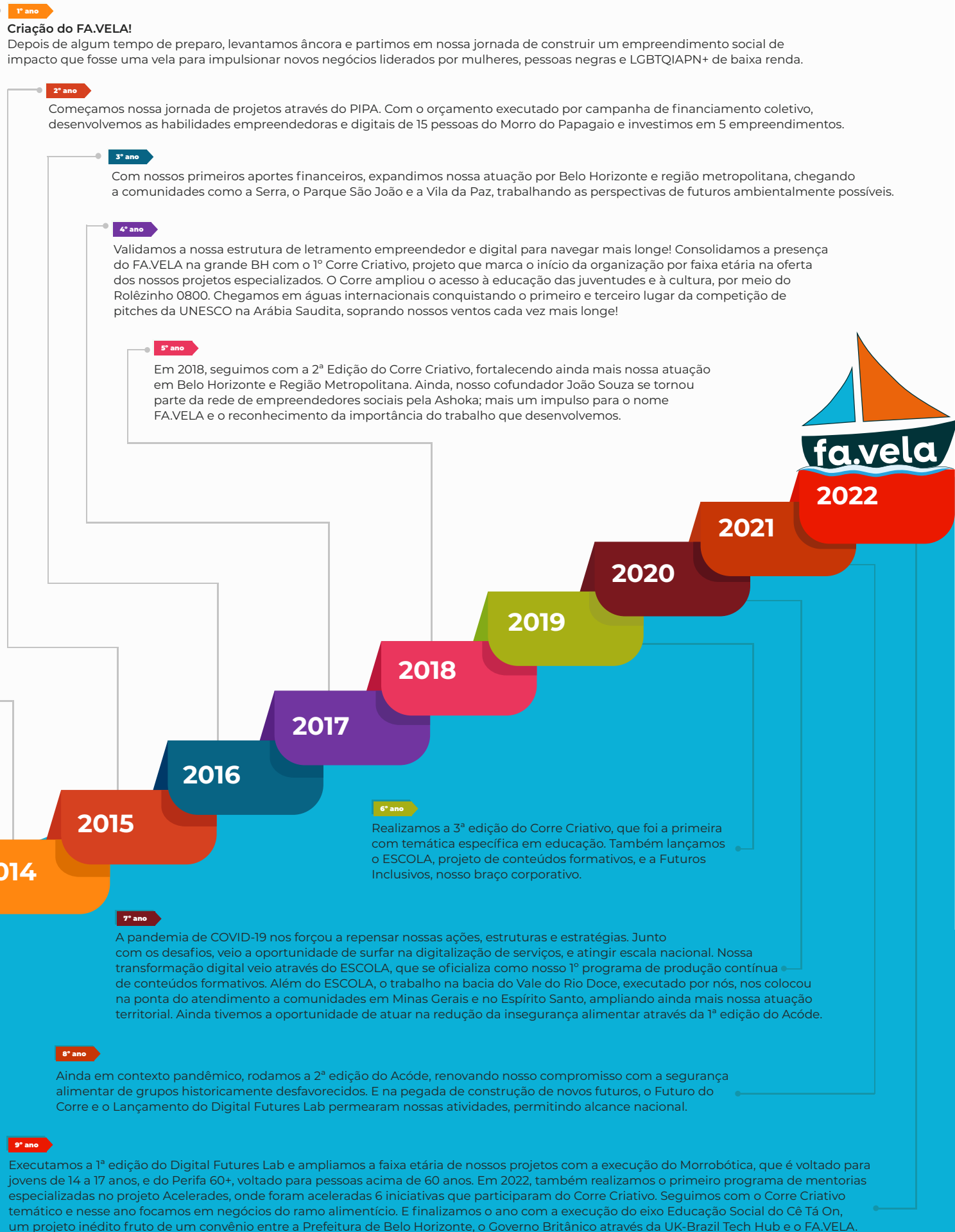


Conselho Municipal do Idoso

Conselho Estadual do Idoso



## COMO VELEJAMOS ATÉ AQUI



## RESULTADOS DAS NOSSAS AVENTURAS



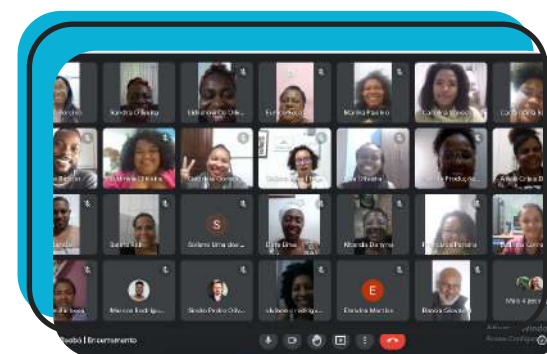
TURMA PERIFA 60+ (2022)

**37.398**  
pessoas participantes  
de nossas jornadas

**112.194**  
pessoas impactadas direta  
e indiretamente pelo  
nosso trabalho



EQUIPE INTERNA (2022)



ENCERRAMENTO BAOBÁ (2022)

**1.416**  
horas de aulas  
e mentorias

Conheça o perfil de quem embarca com a gente nessa aventura:

**62%** mulheres

**75%** autodeclaradas pretas e pardas

**55%** vivem em territórios vulnerabilizados

**30%** se identifica como LGBTQIAPN+

**8%** possui alguma deficiência

**47%** possui renda de até 2 salários mínimo\*

\*destes mais da metade recebem até 1 salário mínimo

Quer entender melhor esse cenário?

Aponte a câmera para o QR Code ou clique e acesse nossa Landing Page

## NOVAS CARTOGRAFIAS DO IMPACTO SOCIAL

Em 2021, iniciamos o processo de construção em conjunto de um estudo que refletisse o panorama do impacto social pela perspectiva de organizações de sociedade civil espalhadas pelo Brasil. Construir futuros mais inclusivos, promover o desenvolvimento social, econômico e social e empoderar pessoas em territórios vulnerabilizados são objetivos da publicação "Novas Cartografias do Impacto Social: um estudo da base para a base".

Com foco nas regiões Centro-Oeste, Nordeste, Norte e Sudeste, o estudo apresenta dados, depoimentos e análises sobre o empreendedorismo de impacto brasileiro, reforçando a necessidade da representatividade e do reconhecimento das mulheres, pessoas negre e LGBTQIAPN+ na construção de suas próprias histórias.

Elaborado com apoio da Aliança Pelo Impacto/ICE, "Novas Cartografias do Impacto Social: um estudo da base para a base" apresenta o cenário de oportunidades e desafios enfrentados por organizações que trabalham em prol de uma sociedade mais justa e igualitária. Dessa forma, aborda novas perspectivas sobre o que é impacto positivo e busca entender a pluralidade presente no cenário sem fins lucrativos destacando:

- 1 Diversidade de modelos organizacionais presente em organizações sem fins lucrativos
- 2 A urgência social de organizações de impacto
- 3 As necessidades específicas destas organizações
- 4 Ações relevantes que auxiliam no crescimento empreendimentos e organizações sociais.



## CONSULTORIA E GESTÃO DE PROJETOS DE IMPACTO



A Futuros Inclusivos é a frente corporativa do FA.VELA. Desenvolvemos e executamos projetos customizados e oferecemos consultoria para instituições que queiram atuar com impacto social, seja em construção de estratégia, design ou gestão de projetos.

### POR QUE FUTUROS INCLUSIVOS?

A construção de um mundo igualitário em acessos e oportunidades só se faz possível através de processos disruptivos, com a reestruturação de modelos sociais, políticos e econômicos. Em um contexto sistêmico, simplificar a complexidade das estruturas que regem a vida contemporânea pode levar ao desenvolvimento de ações de mudança pouco efetivas. A construção da justiça social é multi e interdimensional, e cada dimensão deve ser compreendida como uma das engrenagens que operam o desenvolvimento. Acreditamos que precisamos primeiro compreender o futuro que queremos, para então atuarmos na construção dos territórios e modelos sociais que precisamos.

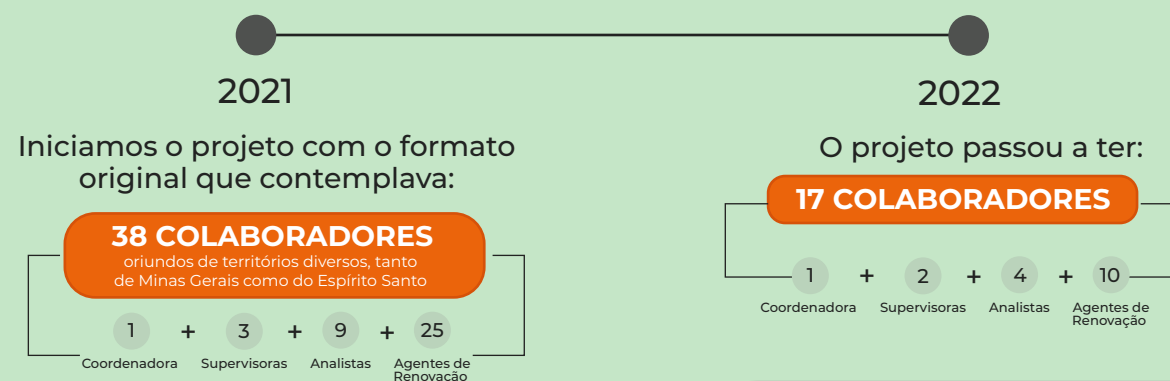


## CONSULTORIAS REALIZADAS

### PROJETO AGENTES DE RENOVAÇÃO

O projeto Agentes de Renovação foi uma iniciativa que surgiu, em 2021, para apoiar a Fundação Renova em atividades de assessoramento estratégico e suporte operacional dos territórios atingidos pelo rompimento da barragem de Fundão (Mariana/MG), para famílias cadastradas na instituição. Em 2022, o projeto concluiu sua operação, com mais de 40 cidades dos estados Espírito Santo e Minas Gerais atendidas com números expressivos de impacto.

### COMO FOI FORMADO O TIME DA RENOVAÇÃO\*:



\*Em julho e setembro de 2021 o projeto passou por dois aditivos contratuais, resultando na readequação do contrato e de pessoal.



**+36 mil**  
contatos feitos

**+35 mil**  
contatos efetivados

**98%**  
das ligações foram efetivadas

**11** atividades diversas que foram atendidas no período

1. Contratação Local e Deliberação 55;
2. Cursos SENAI (presencial);
3. Devolutivas Negativas;
4. Impulso Rio Doce;
5. Listagem inscritos SENAI (virtual);
6. Programa de Desenvolvimento de Fornecedores (PDF);

7. Plataforma Menver Educação;
8. Público em Geral;
9. Qualifica Cursos;
10. Reassentamento;
11. Recoloca Rio Doce.

## PROGRAMA DE RECUPERAÇÃO ECONÔMICA DE PEQUENOS NEGÓCIOS DE EMPREENDEDORES(AS) NEGROS(AS)

A segunda jornada do Programa de Recuperação Econômica de Pequenos Negócios de Empreendedores(as) Negros(as) foi dividida em duas fases.



## FORMAÇÃO DE GASTRONOMIA

A Jornada Formativa integrou o Programa de Resiliência, Recuperação Econômica e Equidade Racial do Fundo Baobá, que se efetivou por meio do Edital Negros, Negócios e Alimentação. O Edital teve o objetivo de fomentar a retomada do desenvolvimento econômico dos negócios de alimentação, liderados por negros e negras do Recife e região metropolitana, fortemente abaladas com a crise sanitária e econômica que se instalou no país durante o período da pandemia da Covid-19.

Para o alcance desses resultados, foi proposta uma jornada formativa com:



Assim, cada participante iniciou sua jornada de aprendizagem adquirindo conhecimentos essenciais a toda forma de empreendimento.

- Foram trabalhados os temas: Gestão Financeira; Precificação Vendas Off-line e On-line; Construções de redes parceiras e Noções Jurídicas

Com mais de 15 pessoas mentoras em 9 áreas diferentes de atuação.



As atividades foram realizadas no período de agosto de 2022 a janeiro de 2023

Além da jornada empreendedora, as pessoas participantes relataram a importância do recurso financeiro para investimento em seus negócios, recurso que permitiu maior profissionalização e aquisição de equipamentos importantes para o processo produtivo. O acompanhamento dos negócios ao longo dos últimos meses permitiu perceber a importância do investimento assistido realizado pelo Fundo Baobá e a jornada formativa ofertada, os dois recursos em conjunto ampliam o impacto do investimento.

### DEPOIMENTOS:

“ O FA.VELA e o Baobá transformaram a minha vida, me dando condições de melhorias no meu negócio e me dando oportunidade de melhor conduzir meu empreendimento. Eu sei o quanto é desafiador ter um empreendimento da natureza que tenho em uma Comunidade Quilombola sem nenhum apoio local, sem acesso adequado aos meus clientes e vocês acenderam essa esperança em mim. ”

**RESTAURANTE RITA DE CHICÓ**

“ É um prazer imensurável fazer parte desse programa, Fundo Baobá e FA.VELA fazem parte da nossa trajetória como empreendedora negra em um país que não nos oferta perspectiva. ”

**KITANDA DA TYNA**

“ Pra mim, dessas mentorias personalizadas a que foi mais importante foi a jurídica, me permitindo fazer um contrato com meus parceiros, me deixando mais segura e dando mais segurança nesses contratinhos, o que vai fazer muita diferença. Obrigado FA.VELA pelo apoio, pelos ensinamentos, pela parceria e espero logo estar colocando em prática tudo que foi aprendido! ”

**MAYRA PINHEIRO** FUNDADORA DO DONA MORENA SABOARIA

“ O programa nos permitiu a ampliação e a profissionalização do ateliê. Sabemos o quanto é difícil nesse país para os afroempreendedores captarem recursos e terem acesso à informação. Agradeço profundamente ao Baobá pelas duas oportunidades. ”

**VIVI RODRIGUES** FUNDADORA ATELIÊ MAGELA VIVI

### DEPOIMENTOS:



A Biblioteca do Futuro foi um projeto piloto desenvolvido pela Escola Nacional de Administração Pública – ENAP para inserir pessoas servidoras públicas a experiências inovadoras e aprendizados, para transformação da biblioteca da instituição em um espaço social de desenvolvimento de conhecimento e diálogo acolhedor para a comunidade. A Futuros Inclusivos, responsável pela curadoria dessas atividades, fundamentou-se na ideia de homem-acervo, propondo uma série de atividades que visavam ressignificar o papel de indivíduos no conhecimento, inserindo o ser humano não só como agente, criador e modificador, mas também como acervo do conhecimento em sua própria experiência.

O projeto ocorreu entre 09 e 23 novembro, com a execução de uma programação que incluía apresentações culturais, exposições artísticas, oficinas, rodas de conversa e palestras. Os 17 eventos realizados ocorreram de forma híbrida, sendo parte presenciais no campus do ENAP em Brasília, e parte de forma virtual, com acesso on-line.





CONHEÇA QUEM NOS AJUDOU A VELEJAR

## DESENVOLVIMENTO INSTITUCIONAL

Organizações sem fins lucrativos, sejam elas Organizações da Sociedade Civil (OSCs), Organizações Não Governamentais (ONGs), ou como é o caso do FA.VELA, Negócios de Impacto Social, por vezes dependem de ajuda para conseguir se estabelecer e se manter ativos. Em nossa busca por sustentabilidade financeira, contamos com o apoio de parcerias, que estimularam nosso desenvolvimento institucional, garantindo não apenas a sobrevivência do FA.VELA, mas fomentando nosso crescimento para que possamos impactar cada vez mais. Conheça os projetos que nos últimos anos estimularam nosso crescimento.



### Missão em Foco

O Missão em Foco é um projeto do Itaú Social que visa garantir estabilidade financeira para que organizações sem fins lucrativos possam focar em seu desenvolvimento e crescimento, sem perder de vista o propósito pelo qual a instituição foi criada. 2022 foi o quarto e penúltimo ano do FA.VELA no projeto, e com ele tivemos a certeza de que trilhamos uma bela jornada. Ao lado do Missão em Foco, com o suporte de assessorias técnicas direcionadas pelo projeto, estruturamos nosso Plano de Desenvolvimento Institucional (PDI) e com ele conseguimos traçar estratégias e diminuir riscos, compreendendo como avançar de forma sustentável com o nosso modelo de negócio, entregando cada vez mais impacto. Em 2022, também aprovamos junto ao projeto nosso intercâmbio e Projeto de Transbordamento. Nessas atividades que serão performadas em 2023, estaremos juntos de outras organizações multiplicando os aprendizados obtidos no programa, e disseminando a cultura cooperativa entre organizações sem fins lucrativos.



### FA.VELA Escola Digital

O FA.VELA Escola Digital é um projeto apoiado pela Wealth Inequality Initiative, programa de incentivo à redução das desigualdades da Julius Bär Foundation. Nesse projeto, estruturamos um guarda-chuva que incorpora o Escola, nosso programa de produção de conteúdos educativos, permitindo escalar nossa disseminação de conhecimento; e o Corre Criativo, nosso programa de letramento empreendedor e pré-aceleração de projetos de pessoas empreendedoras que fazem parte de grupos historicamente desprivilegiados. Com o suporte deste projeto, pudemos lançar o Chamaí, nosso canal no WhatsApp de acesso aos conteúdos do Escola, na qual as pessoas usuárias podem valer-se de uma estrutura conversacional para ter acesso às informações que precisa de forma fácil e prática. Também foi possível construir e pilotar uma 2ª fase no Corre Criativo, que nos permite selecionar projetos destaque, e fomentá-los com uma segunda jornada mais customizada de aceleração, além de um capital semente para fortalecer os projetos e colaborar com seu crescimento e desenvolvimento.

#### Entenda a diferença:

A denominação OSC é um sinônimo para ONG — Organizações Não-Governamentais. A nova denominação veio de um desejo de descrevê-las a partir daquilo que elas são de fato, e não a partir de uma negação — "não governamental".

As organizações de sociedade civil são entidades de interesse social que atendem problemas de fins públicos e sociais e não visam o lucro. Contrariando o que muitas pessoas acreditam, uma ONG pode gerar caixa, contratar funcionários, vender produtos e serviços. A diferença é que esse tipo de organização não distribui os lucros, ou seja, todo o faturamento gerado deve ser investido nas próprias ações, como forma de expandir o impacto da ONG. Já um negócio social tem como principal objetivo utilizar seu poder de mercado para solucionar algum problema social e ambiental. É financeiramente independente, gera lucro, e não depende de captação de recursos para suas atividades.

# digital futures lab

## NOSSAS VELAS

O Digital Futures Lab é um projeto de letramento em futuros realizado pelo FA.VELA e pela Futuros Inclusivos, também sendo o primeiro projeto realizado no Brasil focado na temática futurista, oferecido gratuitamente e direcionado para públicos vulnerabilizados, na perspectiva de colocar essas pessoas como protagonistas na construção de novos futuros.

Abordando 9 dimensões de futuros, o Digital Futures Lab conseguiu alcançar:



**5 regiões do Brasil** coletando a inscrição de 267 pessoas.



**70 lideranças** selecionadas



Uma **jornada formativa TRANSFORMADORA**

- ▶ 166 horas de mentorias individuais
- ▶ 48 horas de rodas de conversa facilitadas por profissionais de psicologia
- ▶ 47 horas de atividades em grupo, distribuídas em: eventos de abertura e encerramento, workshops, letramentos e Masterclasses.



**90 ouvintes de podcasts temáticos** das Masterclasses sobre as dimensões de futuros que foram utilizadas por 100% das pessoas participantes em seus projetos finais.



**60**  
Participantes

Perfil Socioeconômico:



**92%** são pessoas autodeclaradas pretas ou pardas



**72%** vivem em territórios vulnerabilizados



**12%** têm renda de até 2 salários mínimo



**52%** tem ensino superior incompleto



**50%** se identificam como LGBTQIA



**4%** tem deficiência



**3%** são indígena



**3%** são pessoas trans



**55%** são mulheres

Durante o projeto, **100%** das pessoas participantes receberam ajuda de custo para internet e **33%** receberam auxílio integral para a participação.

Pense em como a economia, as relações de trabalho, a forma como nos comunicamos, trocamos informação e conhecimento mudou nos últimos vinte anos. O mundo tem se transformando profunda e rapidamente, em todos os sentidos.

Por isso, ficam algumas reflexões: *Quem está pensando e construindo o futuro? Qual o papel das populações periféricas, historicamente marginalizadas, no pensamento, proposta e construção dos caminhos que seguiremos enquanto sociedade? Será que somos agentes desse futuro ou simplesmente joguetes do que decidem por nós?*

**O Futuro que queremos,  
o território que precisamos!**

Leia a revista **FUTURISTAS** e ouça nossos podcasts sobre as 9 dimensões de futuro.



Acesse pelo QR Code

Clique para ler a revista

Clique para escutar os podcasts







# correcriativo

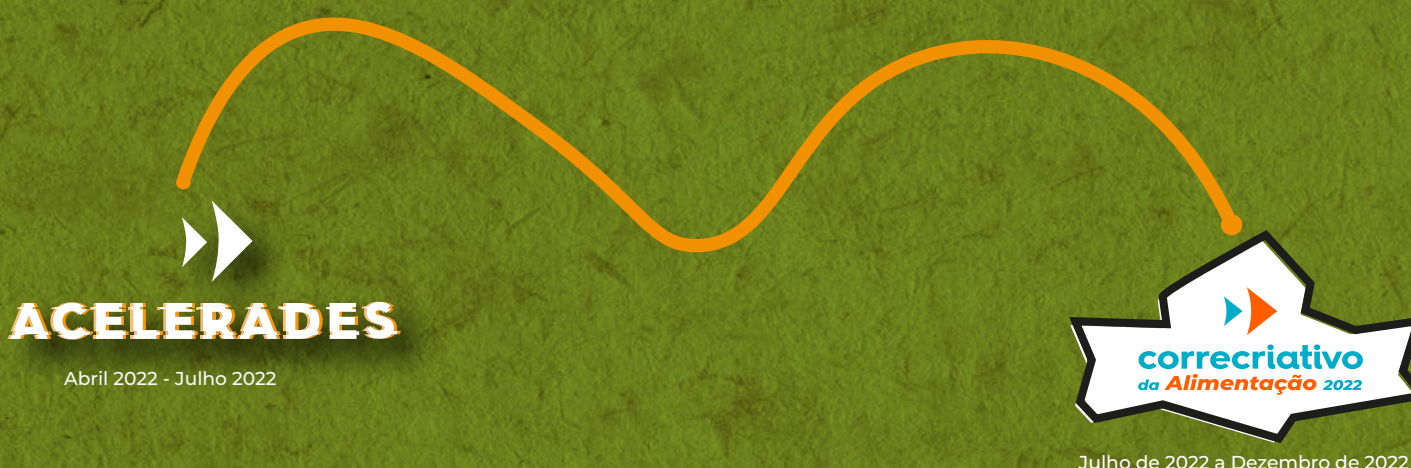
Grande parte da população brasileira se vê na necessidade de empreender. Não por escolha ou por querer aproveitar uma oportunidade de mercado, mas sim por sobrevivência. Para estas pessoas, vender produtos ou serviços se torna a única alternativa viável de renda.

Dentro desse grupo, estão as pessoas autônomas, freelancers e microempreendedoras individuais, o famoso MEI. Esse grupo de pessoas, entretanto, apesar de ter a necessidade de empreender, não tem acesso a recursos como investimento financeiro, conhecimento de gestão ou até mesmo acesso contínuo à internet para o desenvolvimento de seu empreendimento.

O Corre Criativo é o programa de desenvolvimento e aceleração de empreendedorismo de base do FA.VELA.

Já em sua 6ª edição, a novidade que surge em 2022 é a prorrogação da jornada de letramento empreendedor e aceleração de projetos – uma segunda fase de aceleração na qual empreendimentos que se destacaram ao longo da jornada de letramento recebem um suporte mais direcionado, além de um capital semente para investimentos que se façam necessários.

Sempre com edições temáticas, em 2022 realizamos:



Somando as duas edições, o Corre impulsionou:



**41** pessoas empreendedoras de 9 estados brasileiros

Elas tiveram acesso a: bolsas de auxílio financeiro, suporte psicológico, mentorias, aulas e materiais didáticos.

## O Acelerades do Futuro do Corre (a 2ª fase da 5ª edição)

**6** Pessoas Seleccionadas



**R\$ 4.300,00** de capital semente para cada investimento

**R\$ 3.600,00** em bolsas de estudos para cada participante

**R\$100,00** de bolsa conectividade mensal para cada participante



**182h** de Mentorias Individuais  
**15h** de Atendimentos psicológicos  
**23h** de Aulas Coletivas  
**6h** de Conteúdo Audiovisual



O Corre Criativo fez com que a ORÍzon Saúde expandisse novos horizontes e territórios, para além do estado do Piauí. Através do fortalecimento em mentorias e no suporte necessários para os atendimentos, pude me conectar em formato de rede com outras iniciativas e recebi o convite de conhecer a sede da ERETZ.BIO em São Paulo, na qual me abriu mais oportunidades de ofertar ampliar os propósitos de atuação da iniciativa. Atualmente tenho agenda itinerante na cidade de São Paulo e estou em parceria com uma iniciativa da cidade do Rio de Janeiro, ofertando atendimento holístico e diferenciado em saúde. Com toda certeza, a partir da oportunidade que o Corre Criativo proporcionou hoje consigo visualizar o quanto consegui avançar em termos do gerenciamento do negócio, estruturação de suas metas e também na transformação de outras vidas.

MYLENNNA CRATEÚS

## O Corre Criativo da Alimentação (a 1ª fase da 6ª edição)

**9** Estados

**35** Participantes  
Foram 141 pessoas inscritas

**R\$ 1.800,00** em bolsas de estudos para 20 participantes



**152h** de Mentorias Voluntárias  
**128h** de Mentorias Obrigatórias  
**58h** de Atendimento Psicológico  
**50h** de Aula



**105** ouvintes nas Aulas Mara

### Perfil Socioeconômico:

- 80%** são pessoas autodeclaradas pretas ou pardas
- 86%** são mulheres
- 82%** recebem até 1 salário-mínimo
- 20%** são pessoas desempregadas
- 51%** iniciaram seus empreendimentos há menos de 1 ano
- 26%** possuem negócios informais
- 43%** residem em favelas ou territórios vulnerabilizados
- 94%** em territórios urbanos
- 52%** tem até o ensino médio

Equipe FA.VELA fazendo a diferença na minha vida. Eu não poderia deixar de agradecer vocês pelo carinho, pela atenção, pelos ensinamentos durante esse Corre da Alimentação. E podem ter certeza que tudo foi fundamental para a minha vida. O meu desenvolvimento pessoal e empreendedor, mãe, esposa, eu mesma. Eu ganhei muito e tudo isso eu devo cada um de vocês do FA.VELA.

LUCIANA MUNIZ





Segundo uma pesquisa da UNICEF realizada em 2018, mais de 18,1% das crianças e adolescentes do Brasil sofrem privação de acesso à informação e à tecnologia, deste total 70% são jovens negros.

O futuro está sendo moldado por grupos que detêm o acesso regular a recursos (financeiros, materiais, humanos) e isso resulta na manutenção das desigualdades que caracterizam o presente. Por isso, o objetivo do Morrobótica é preparar adolescentes em risco social (ou seja, pertencentes a grupos historicamente marginalizados e vulnerabilizados) para serem protagonistas da construção de futuros mais justos inclusivos e sustentáveis, por meio do uso estratégico de tecnologias diversas, e a partir de um comportamento empreendedor que lidere a geração de impactos positivos.

## SE TEM PROBLEMA, TEM SOLUÇÃO!

É isso que 100 adolescentes que participaram da turma piloto do Morrobótica, em Belo Horizonte, aprenderam ao longo de uma jornada de 3 fases de letramento tecnológico e empreendedor. A turma foi realizada com o recorte regional das zonas Barreiro, Centro-Sul e Venda Nova, e as aulas aconteceram 100% on-line. Cada pessoa participante recebeu um tablet com chip de acesso à internet para facilitar o acesso às aulas e para a realização das atividades propostas.

A metodologia desenvolvida pelo programa se pautou na educação STEAM (Science, Technology, Engineering, Art e Math), ou seja, uma metodologia ativa, que teve como base trabalhar várias áreas do conhecimento de maneira integrada e transdisciplinar. Pretendia-se, assim, atender as expectativas das pessoas participantes facilitando o aprendizado e fixação do conteúdo trabalhado nas aulas, por meio de uma abordagem lúdica, que agregaria valor ao processo de aprendizagem de jovens que embarcaram nessa jornada.

### JORNADA FORMATIVA

88 horas/aula



#### FASE 0

02 de maio a 30 de julho de 2022



Inscrição e Matrícula

#### FASE 1

08 de agosto a 27 de setembro de 2022

##### Letramento Tecnológico e Pensamento Crítico

Adolescentes participantes tiveram acesso a conhecimentos teóricos relevantes sobre polimatria, fazedoria, tecnologia e outros temas que dialogam com a proposta do programa.

#### FASE 2

28 de setembro a 06 de dezembro de 2022

##### Desafios

Iniciou a prática tecnológica, emergindo estudantes em como trabalhar soluções através de tecnologia, ainda focando no analógico.

#### FASE 3

07 de dezembro a 12 de janeiro de 2023

##### Desafio Final

A última da jornada, aproxima as pessoas participantes do universo digital, trabalhando noções de programação e como utilizar tecnologias como o arduino, robótica e automação para construção de soluções tecnológicas.

102 matrículas efetuadas

248 pessoas inscritas



#### PERFIL SOCIOECONÔMICO DA TURMA:



60% pessoas se identificam como negras



43% são meninas



18% se identificam como LGBTQIAPN+



50% vivem em territórios marginalizados (como favelas, quilombos e aldeias indígenas)



1% tem algum tipo de deficiência



90% tem acesso à internet em casa

“

No começo eu tinha entrado nesse curso, porque foram lá na escola e disseram que defendiam muito os direitos das pessoas, né?! Eu só entrei por isso. Mas depois eu percebi que era uma oportunidade na minha vida, de eu aprender várias coisas, e eu acho que esse curso me ensinou muito sobre a vida, quero agradecer a toda equipe do FA.VELA. É um trabalho muito incrível que vocês fazem. É isso.

MORROBÓTICA, TURMA TER E QUI - TARDE

”

“

Acho que foi muito interessante, eu agradeço a todo mundo que estava envolvido, todos os professores, até os alunos, pois os trabalhos em grupos ajudaram bastante. Eu acho interessante que em cinco meses a gente aprendeu tanta coisa, pessoas aprenderam tantas coisas que talvez no futuro vão ajudar em trabalho, convivência, diversas formas...

MORROBÓTICA, TURMA SEG E QUA - MANHÃ

”

Obedecendo o artigo 247 da Lei 10.764 do ECA (Estatuto da Criança e do Adolescente), os nomes das pessoas que deram depoimentos foram ocultados.

“

Foi muito interessante tudo que aconteceu. Igual eu falei até na última aula, não foi tanto só ensinamento, foi um tipo de ensinamento com um tipo de diversão. Porque a gente aprendeu de forma divertida. A gente se divertindo de várias formas, aprendendo coisas diversas que eu nunca pensei em aprender tão rápido como foi. Eu agradeço a todos que estavam participando do FA.VELA e do Morrobótica.”

MORROBÓTICA, TURMA TER E QUI - TARDE

”

### DEPOIMENTOS



## NOSSAS VELAS

Estamos vivendo uma era em que a tecnologia tem avançado cada vez mais e de uma forma rápida. O projeto propõe inserir o público 60+ nesse avanço, empoderando e explorando possibilidades de acordo com a vivência de cada participante. O foco é pensar no desenvolvimento das habilidades digitais, empreendedoras e de liderança de pessoas idosas que possuem perfis historicamente vulnerabilizados, além de conectar essas pessoas ao mundo contemporâneo, que é marcada pela era digital.



Regional Noroeste



Regional Oeste



Regional Leste



Regional Venda Nova

# perifa60

A melhor idade para aprender é a que a gente tem. Vencendo a barreira do estigma, pessoas idosas de três regionais de Belo Horizonte ingressaram no nosso programa de letramento tecnológico e empreendedor para pessoas com mais de 60 anos. Baseado nos pilares de Conexão, Comunicação e Mobilidade, o Perifa 60+ – enquanto ensina e ressignifica a tecnologia na vida das pessoas participantes – trabalha temas como autoestima, longevidade e bem-estar, promovendo a troca de experiências e saberes. A participação no projeto é facilitada para através da oferta de vale-alimentação e vale-transporte.

Em 2022, iniciamos a turma piloto do projeto no mês de setembro, comercialização nas regiões Leste, Oeste e Venda Nova, em parceria com a estrutura pública dos Centros de Referência em Assistência Social (CRAS).



### Perfil Socioeconômico:



**79%** são pessoas autodeclaradas pretas ou pardas



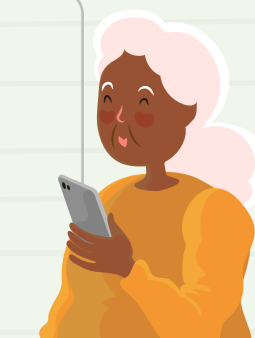
**78%** são mulheres



**42%** têm ensino fundamental incompleto



**18%** têm algum de deficiência



## DEPOIMENTOS

“

*Eu sempre quis aprender as coisas sobre informática porque eu não sei nada e agora estou aprendendo. O curso é excelente e eu estou adorando! Eu já sei olhar e-mail, já sei fazer cartão com fotografia e com mensagem. Todas as pessoas idosas devem fazer o curso porque a gente tem que ficar por dentro das coisas modernas.*

**VALDETE ROSA DOS SANTOS – REGIONAL LESTE**

”

“

*Eu decidi me matricular no Perifa 60+ por ser um benefício para o meu aprendizado. É um curso tranquilo, um curso que não tem nenhum motivo de forçar ninguém, e nós estamos aqui por livre e espontânea vontade. Eu já aprendi a manusear meu celular com mais facilidade. O Perifa é 60+, se vocês já chegaram nessa idade e estão em casa tranquilos venha para o Perifa!*

**JOSÉ INÊS BATISTA – REGIONAL LESTE**

”



TRANSFORMAÇÃO DIGITAL INCLUSIVA

Em um país que movimenta um número enorme de startups, 20% da população não possui acesso à internet. É preciso repensar como a transformação digital ocorre em nosso território, para que seja mais inclusiva. O digital traz uma infinidade de acessos, mas se não nos preocuparmos em garantir que seja de forma universal, ainda enfrentaremos uma geração de pessoas analfabetas digitais com dificuldades em se posicionar no mercado de trabalho e à margem da cidadania.

**Tatiana Silva**

diretoria Executiva do FA.VELA



Tatiana Silva e João Souza em visita a um dos telecentros do Cê Tá On.

Em 2022, o FA.VELA navegou por mares de novas parcerias através do Cê Tá On.

Um convênio inédito para nós, o projeto é uma iniciativa conjunta do FA.VELA, do Governo Britânico, através do UK-Brazil Tech Hub, e da Prefeitura de Belo Horizonte, através da Secretaria Municipal de Desenvolvimento Econômico – SMDE. Desenhado em três eixos, o projeto piloto propõe a capilarização de serviços de promoção da cidadania digital em territórios periféricos de Belo Horizonte. Os eixos são: Educação Social, com atendimento amplo ao público, Jornadas Empreendedoras, com 6 eventos formativos, e Capacitação Profissional para mulheres trans e travestis.

## Eixo Educação Social

Início das atividades em novembro de 2022.

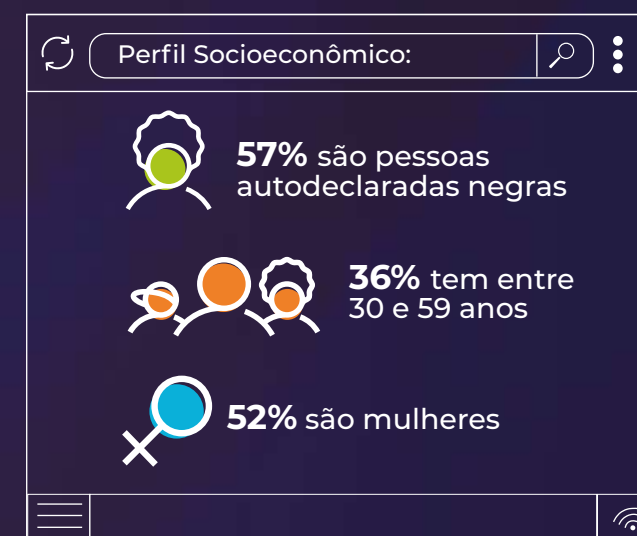
Em 12 telecentros\* determinados pela SMDE, pessoas educadoras são responsáveis por ofertar atividades e oficinas fixas.

Os objetivos são facilitar e capacitar o público a usar serviços públicos digitais, ferramentas digitais de educação e empregabilidade, além de incentivar a capacitação profissional através da plataforma EAD da Prodabel.

\*Telecentros são salas de acesso à internet abertas ao público.



**915** atendimentos nos telecentros (em 2022)



## DEPOIMENTOS

“

Quando eu chego aqui nas aulas e vejo um menino de 10 anos que não está na rua envolvido com a criminalidade, principalmente no tráfico de drogas, está aprendendo, se educando é muito gratificante. E isso, não tem preço! O projeto me dá a oportunidade de sonhar e buscar uma vida melhor. A Educação Social transmite algo fundamental: cada indivíduo tem o seu valor e merece ter uma chance!

**CLÁUDIO DA CONCEIÇÃO PEREIRA**

”

“

Orientado pela Tais aqui do telecentro, organizei toda a documentação necessária, fui até o CREAS e consegui enfim a minha aposentadoria. Maravilha! Agradeço imensamente a esse telecentro e a Tais.

**SÉRGIO FRANCO, 72 ANOS**

”

Sérgio foi atendido no telecentro FEMAM - Fórum de Entidade do Entorno da Mineradora Vila Acaba Mundo, na regional Centro-Sul, por nossa educadora social Tais Souza.



# ORGANIZAÇÕES PATROCINADORAS & PARCEIRAS

O FA.VELA é movido pelo desejo de mudar a realidade em que vivemos, construindo futuros cada vez mais inclusivos. Nossos projetos são orientados pelo impacto, e sempre buscamos facilitar acessos e oportunidades para as pessoas beneficiárias, seja através do nosso suporte psicossocial, das bolsas de incentivo, ou de capital humano. Nada disso se faz possível sem nossas organizações patrocinadoras e parceiras, que ao se engajarem em nossos projetos agregam valor para além dos aportes financeiros. Ter o reconhecimento de tantos nomes relevantes, que acreditam em nossos esforços e validam nosso trabalho nos engrandece, nos restando agradecer e convidar para que continuemos construindo em conjunto futuros melhores.

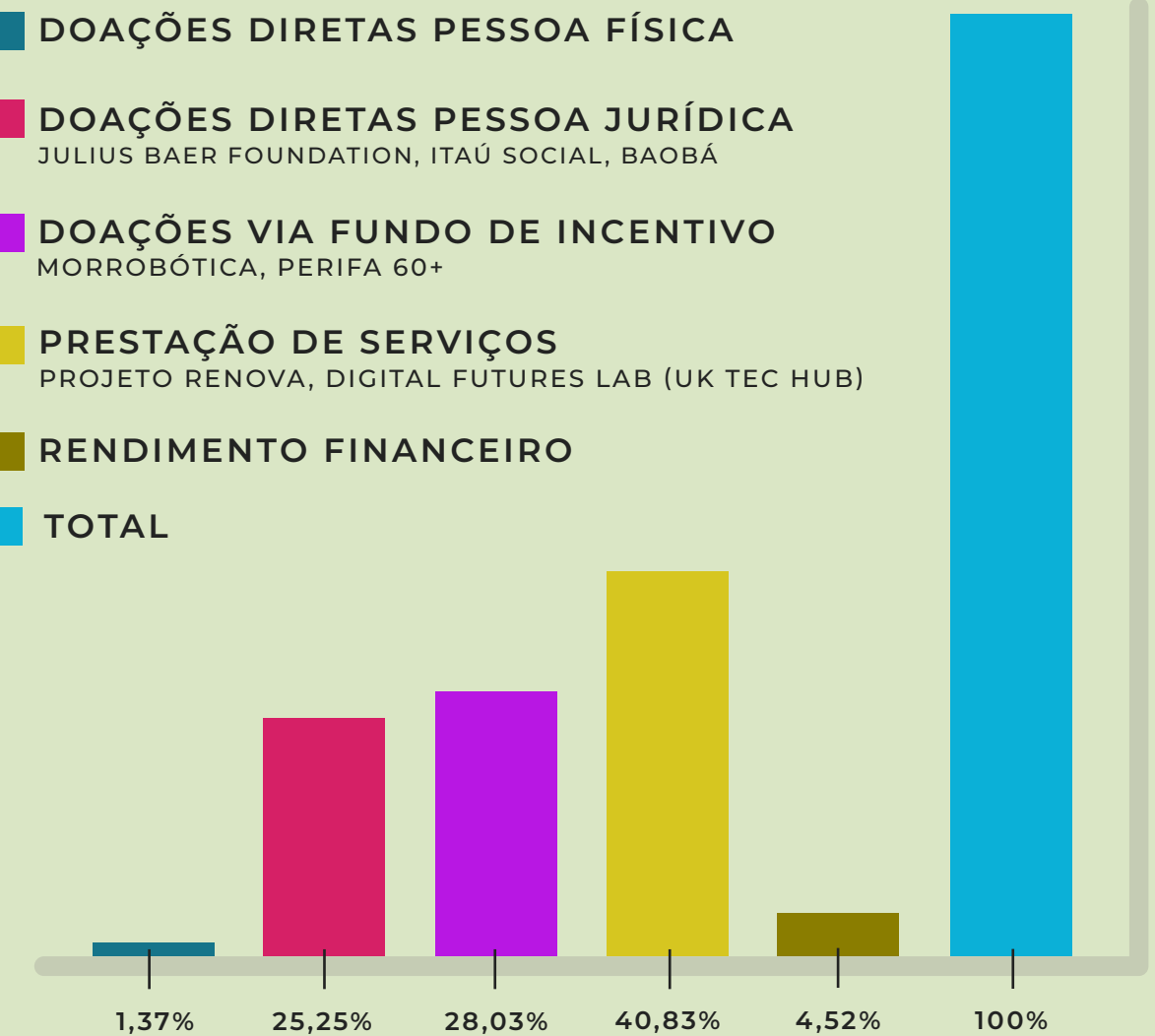


# RELATÓRIO FINANCEIRO

## RECEITAS POR CATEGORIA

FONTES DE RECEITAS	2022	%
DOAÇÕES DIRETAS PESSOA FÍSICA	R\$ 60.309,24	1,37%
DOAÇÕES DIRETAS PESSOA JURÍDICA	R\$ 1.111.584,64	25,25%
DOAÇÕES VIA FUNDO DE INCENTIVO	R\$ 1.234.103,07	28,03%
PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS	R\$ 1.797.621,86	40,83%
RENDIMENTO FINANCEIRO	R\$ 198.863,82	4,52%
TOTAL	R\$ 4.402.482,63	100,00%

- DOAÇÕES DIRETAS PESSOA FÍSICA
- DOAÇÕES DIRETAS PESSOA JURÍDICA  
JULIUS BAER FOUNDATION, ITAÚ SOCIAL, BAOBÁ
- DOAÇÕES VIA FUNDO DE INCENTIVO  
MORROBÓTICA, PERIFA 60+
- PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS  
PROJETO RENOVA, DIGITAL FUTURES LAB (UK TEC HUB)
- RENDIMENTO FINANCEIRO
- TOTAL



ATENDIMENTO CÊ TÁ ON (2022)



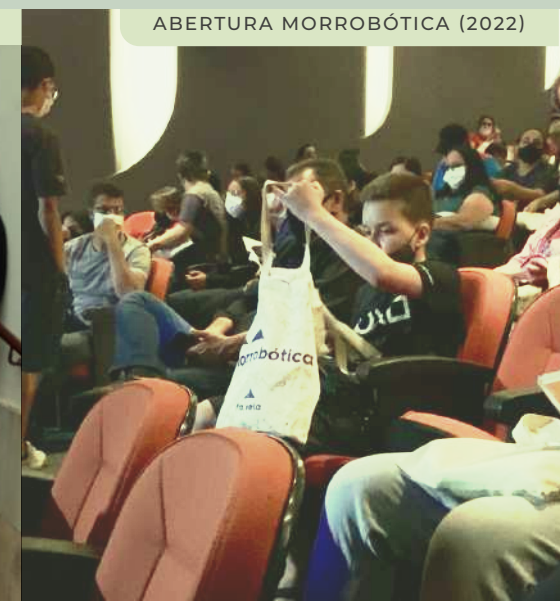
ENTREGA DOS VALES ALIMENTAÇÃO - PERIFA 60+(2022)



EQUIPE INTERNA FA.VELA (2022)



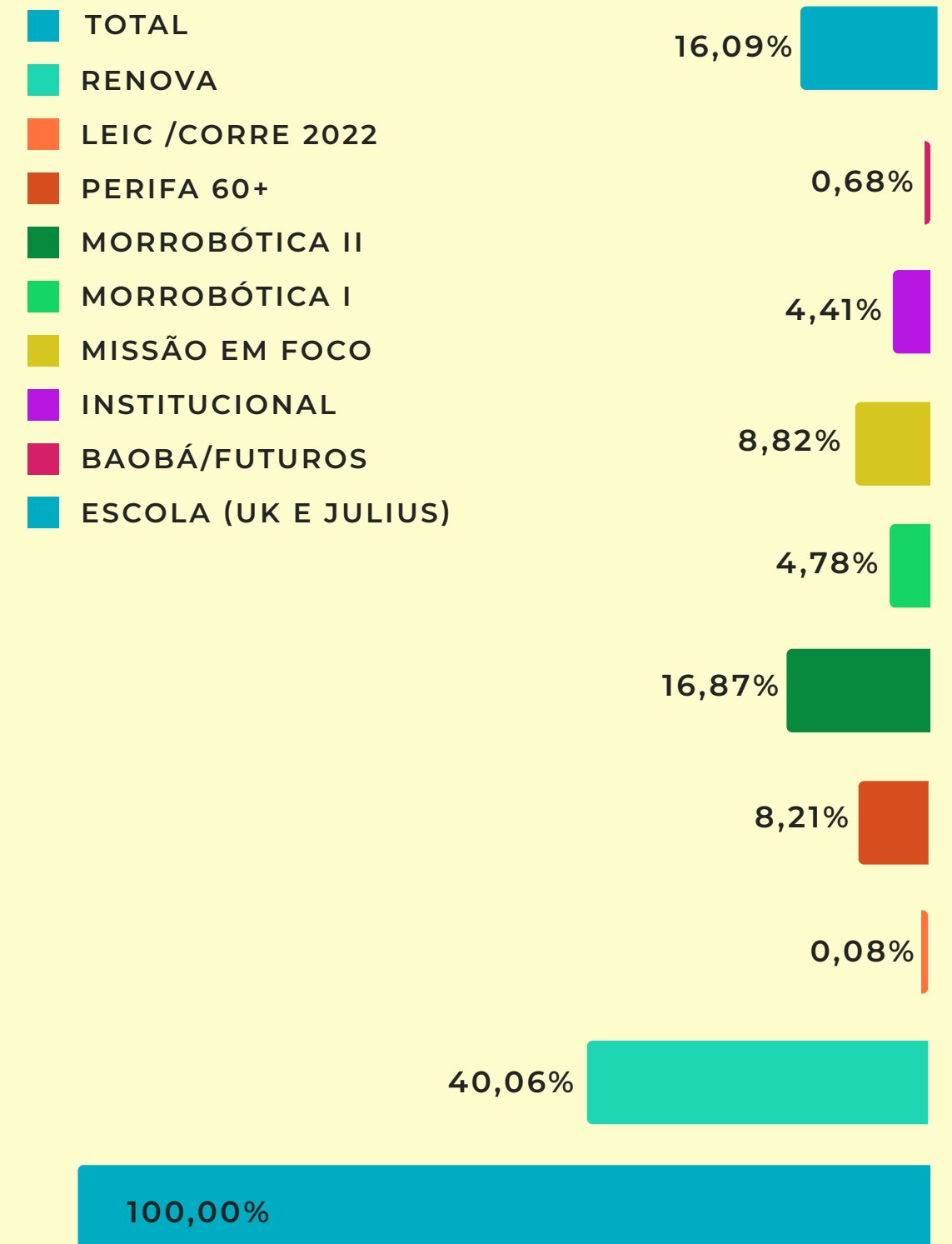
ABERTURA MORROBÓTICA (2022)





## RECEITAS POR PROJETO

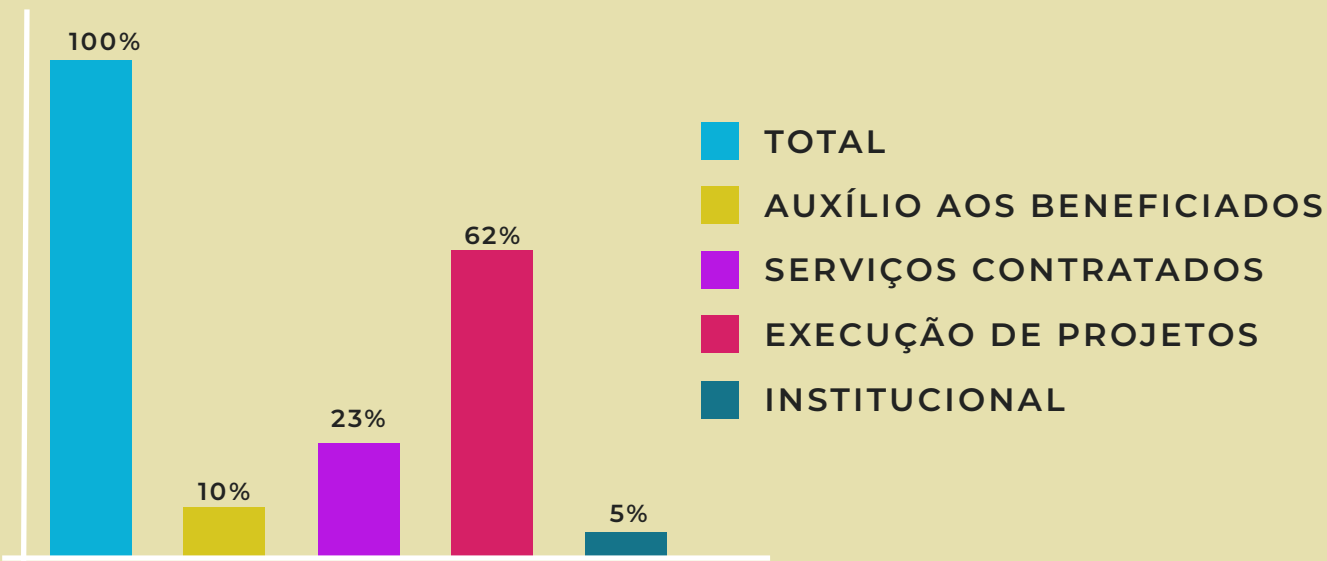
FONTES DE RECEITAS	2022	%
ESCOLA (UK E JULIUS)	R\$ 708.195,02	16,09%
BAOBÁ/FUTUROS	R\$ 30.000,00	0,68%
INSTITUCIONAL	R\$ 194.208,50	4,41%
MISSÃO EM FOCO	R\$ 388.367,27	8,82%
MORROBÓTICA I	R\$ 210.464,11	4,78%
MORROBÓTICA II	R\$ 742.806,23	16,87%
PERIFA 60+ I	R\$ 361.548,43	8,21%
LEIC /CORRE 2022	R\$ 3.468,23	0,08%
RENOVA	R\$ 1.763.424,84	40,06%
TOTAL	R\$ 4.402.482,63	100,00%



MOBILIZAÇÃO MORROBÓTICA (2022)

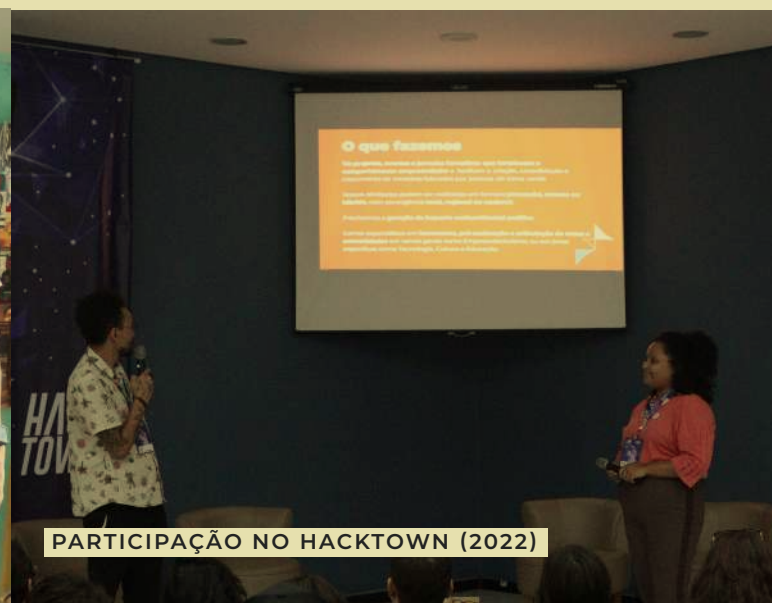
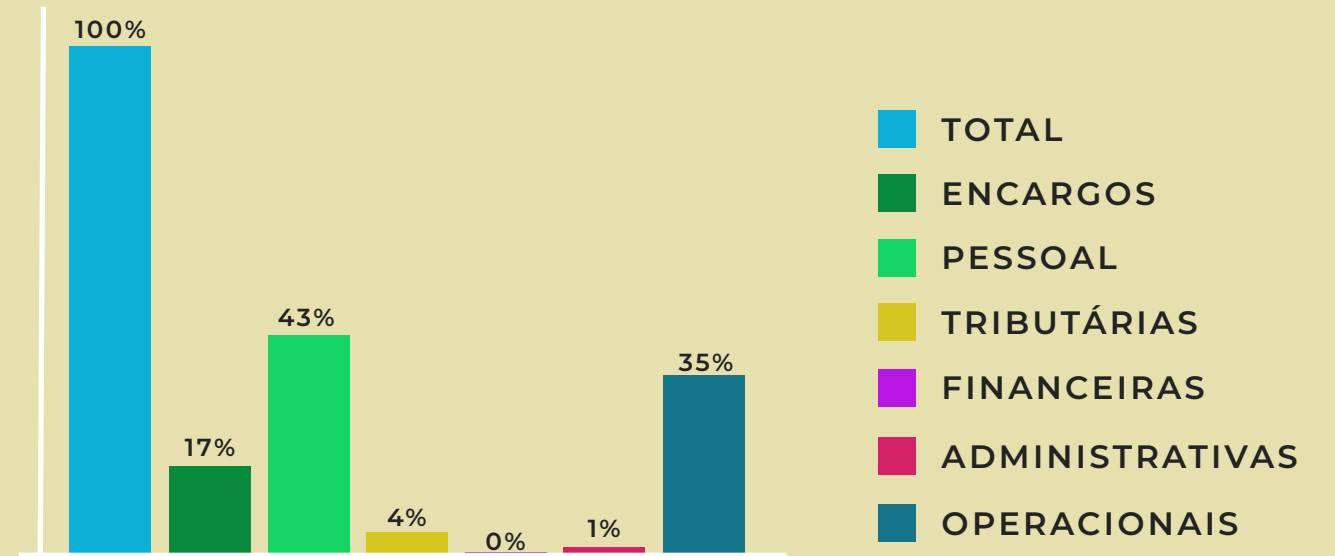
## DESPESAS GERAIS

DESPESAS	2022	%
INSTITUCIONAL	R\$ 184.998,66	5%
EXECUÇÃO DE PROJETOS	R\$ 2.540.129,10	62%
SERVIÇOS CONTRATADOS	R\$ 937.128,04	23%
AUXÍLIO AOS BENEFICIADOS	R\$ 411.035,07	10%
TOTAL	R\$ 4.073.290,87	100%



## DESPESAS POR CATEGORIA

DESPESAS	2022	%
OPERACIONAIS	R\$ 1.441.690,80	35%
ADMINISTRATIVAS	R\$ 25.771,67	1%
FINANCEIRAS	R\$ 11.318,00	0%
TRIBUTÁRIAS	R\$ 146.598,93	4%
PESSOAL	R\$ 1.764.705,89	43%
ENCARGOS	R\$ 683.205,58	17%
TOTAL	R\$ 4.073.290,87	100%





# NOSSOS DESTINOS TÃO SONHADOS

Observando nossa história, desde 2014, fica fácil perceber o quanto nós já velejamos. **Nos orgulhamos de onde chegamos até agora, mas queremos desbravar ainda mais mares e alcançar nossos tão sonhados destinos.** Sonhamos alto, mas ao mesmo tempo sonhamos futuros possíveis. Alguns sonhos já conseguimos ver no horizonte, mas há outros que ainda é preciso ventos mais fortes para alcançá-los.

Em 2022 alguns de nossos sonhos já se tornaram palpáveis. Conseguimos aumentar nossa equipe, agora desejamos consolidar esse time, capacitá-lo e profissionalizá-lo cada vez mais. Se buscamos mudança da sociedade, precisamos fazer a diferença internamente também.

**Nossa equipe é majoritariamente composta por mulheres, pessoas pretas e pardas e parte da comunidade LGBTQIAPN+.** É válido ressaltar que valorizamos contratações pelo regime CLT, que atualmente não é uma realidade possível para parte das Organizações Sociais Civas.

Com profissionais valorizados e capacitados, fazemos a diferença nas vidas do nosso time, além de desenvolver uma equipe estruturada para impactar cada vez mais pessoas. O intuito é fortalecer e aumentar cada vez mais nossa rede. Para isso, temos sonhos de capacitar pessoas além dos muros do nosso BARRA.CO. **Queremos capacitar outras organizações,** não somente para aumentar nossa frota e em conjunto conseguirmos impactar mais pessoas historicamente vulnerabilizadas, mas também para mudar a mentalidade que ainda paira sobre as organizações sem fins lucrativos.

Esse pensamento diz respeito, principalmente, a desvalorização do trabalho do terceiro setor, fazendo com que acreditem que tudo que envolve atividades sem fins lucrativos precisa ser gratuito ou voluntário. **O FA.VELA acredita que ser sem fins lucrativos, na realidade diz respeito a ir contra a lógica exploratória do mercado.** Não ter lucro, não significa não ter uma remuneração digna e compatível com as habilidades de profissionais.

O mercado atual se baseia na lógica de que poucas pessoas têm acesso à recursos e este grupo privilegiado acaba tendo o poder de explorar esses recursos ao máximo, criando grandes lucros para si. Essa lógica esquece que os recursos são limitados e já nos encontramos no ponto em que a exploração sem conscientização coloca em risco nossa própria existência no planeta. Então, **já passou da hora de percebermos que a lógica exploratória não faz sentido para nossa realidade e que instituições sem fins lucrativos fazem parte de futuros ambientalmente possíveis.**

Outro pensamento a ser desmitificado é que: para criar impactos reais, às vezes passar conhecimento não é o suficiente. Como a desigualdade é extremamente contrastante em nosso país, é preciso também ofertar, além da capacitação, recursos para que as pessoas possam aplicar seus novos conhecimentos. Não podemos falar sobre inclusão digital, por exemplo, sem dar acesso a computadores, tablets e internet para as pessoas. Da mesma forma, não podemos ofertar atividades presenciais, sem dar acesso ao transporte. Ou até mesmo, não podemos exigir participação, sem garantir uma bolsa para que as pessoas possam se dedicar as atividades. Sobre isso, é preciso entender que as pessoas impactadas são as mais capacitadas sobre sua realidade e saber em qual área precisa de investimento.

Precisamos ter em mente que **o Brasil é um país das desigualdades, onde grande parte da população não tem acesso a recursos básicos.** Qualquer pessoa fora dessa realidade terá uma visão deturpada, por não vivenciar as dificuldades. É preciso ter cuidado e praticar a escuta ativa. Mas de forma alguma queremos excluir os grupos privilegiados da nossa sociedade na nossa aventura. Sabemos que sozinhos não conseguimos fazer a real mudança. O ideal seria aumentar a rede ao ponto de alcançar o outro extremo da sociedade: as pessoas mais favorecidas. A real mudança só será alcançada quando conseguirmos conectar os dois extremos.

Por isso, convidamos todas as pessoas a embarcarem conosco, pois **ainda há um oceano a ser desbravado em nossa frente.** Sabemos que até em nossos mais altos sonhos há um caminho de incertezas. Para enfrentar possíveis tempestades, somos mais fortes em união, com uma frota de velas seguindo na mesma direção. Nossa vela já está içada para mais um ano em alto mar, tem espaço no nosso barco para você que também que compartilha dos nossos sonhos. **Suba a bordo!**



# FICHA TÉCNICA

## DIRETORIA

**TATIANA SILVA**

COFUNDADORA E  
DIRETORA EXECUTIVA

**JOÃO SOUZA**

COFUNDADOR, DIRETOR DE  
NOVOS NEGÓCIOS E PARCERIAS  
E HEAD DA FUTUROS INCLUSIVOS

## EQUIPE

### COORDENAÇÃO

ALESSANDRA PENA MARQUES

SIMÃO PEDRO AGUIAR

### SUPERVISÃO E TRADUÇÃO

LAURA GUIDO

### PESQUISA E REDAÇÃO

GABRIELLA BORJA

SIMÃO PEDRO AGUIAR

### DESIGN

CAROLINE MARQUES

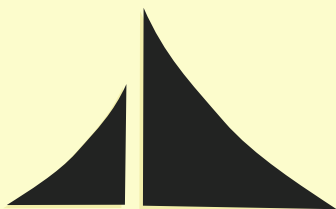
### DADOS E CONTEÚDOS

EQUIPE FA.VELA

### FOTO DE CAPA

JOÃO SOUZA

VILA DO CARRAPATO  
MORRO DO PAPAGAIO/BH



**fa.avela**



favela.org.br



@maisfavela



FA.VELA



